



J1050 U.S. PTO  
09/943601  
08/30/01

PATENT OFFICE  
JAPANESE GOVERNMENT

This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed with this Office.

Date of Application: September 1, 2000

Application Number: Patent Application No. 2000-266273

Applicant(s): NIPPON TELEGRAPH AND TELEPHONE CORPORATION

**CERTIFIED COPY OF  
PRIORITY DOCUMENT**

July 9, 2001

Commissioner,  
Patent Office      Kouzou OIKAWA

Number of Certificate: 2001-3064126

日本国特許庁  
JAPAN PATENT OFFICE

J1050 U.S. PTO  
09/943601  
09/30/01  


別紙添付の書類に記載されている事項は下記の出願書類に記載されている事項と同一であることを証明する。

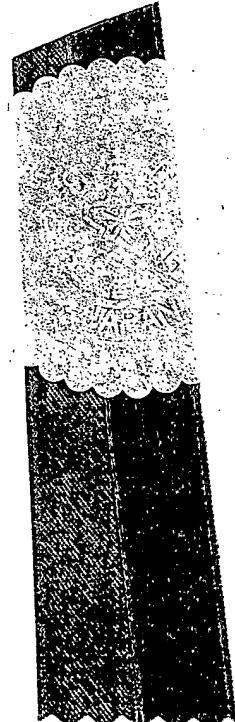
This is to certify that the annexed is a true copy of the following application as filed with this Office

出願年月日  
Date of Application: 2000年 9月 1日

出願番号  
Application Number: 特願 2000-266273

出願人  
Applicant(s): 日本電信電話株式会社

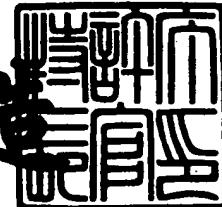
CERTIFIED COPY OF  
PRIORITY DOCUMENT



特許庁長官  
Commissioner,  
Japan Patent Office

2001年 7月 9日

及川耕造



出証番号 出証特 2001-306412

【書類名】 特許願  
【整理番号】 NTTT125851  
【提出日】 平成12年 9月 1日  
【あて先】 特許庁長官殿  
【国際特許分類】 H04M 11/00  
【発明の名称】 広告掲出方法および装置と広告掲出プログラムを記録した記録媒体  
【請求項の数】 9  
【発明者】  
【住所又は居所】 東京都千代田区大手町二丁目3番1号 日本電信電話株式会社内  
【氏名】 武藤 哲幸  
【発明者】  
【住所又は居所】 東京都千代田区大手町二丁目3番1号 日本電信電話株式会社内  
【氏名】 金井 敦  
【発明者】  
【住所又は居所】 東京都千代田区大手町二丁目3番1号 日本電信電話株式会社内  
【氏名】 神戸 雅一  
【発明者】  
【住所又は居所】 東京都千代田区大手町二丁目3番1号 日本電信電話株式会社内  
【氏名】 橋渡 仁  
【発明者】  
【住所又は居所】 東京都千代田区大手町二丁目3番1号 日本電信電話株式会社内  
【氏名】 新井 克也

【特許出願人】

【識別番号】 000004226

【氏名又は名称】 日本電信電話株式会社

【代表者】 宮津 純一郎

【代理人】

【識別番号】 100083806

【弁理士】

【氏名又は名称】 三好 秀和

【電話番号】 03-3504-3075

【選任した代理人】

【識別番号】 100068342

【弁理士】

【氏名又は名称】 三好 保男

【手数料の表示】

【予納台帳番号】 001982

【納付金額】 21,000円

【提出物件の目録】

【物件名】 明細書 1

【物件名】 図面 1

【物件名】 要約書 1

【包括委任状番号】 9701396

【プルーフの要否】 要

【書類名】 明細書

【発明の名称】 広告掲出方法および装置と広告掲出プログラムを記録した記録媒体

【特許請求の範囲】

【請求項1】 Webページを任意の倍率で滑らかに拡大または縮小し、任意の角度に滑らかに回転させ、上下に重ねて配列された複数のWebページの透明度を任意に変化させ、重なって隠れた部分を可視状態にできるように制御し、複数のWebページを三次元的に配置し、任意の角度から閲覧できるように制御し得る総覧型情報閲覧方法を広告の掲出に利用し、総覧型情報閲覧装置の表示画面に任意の位置、角度、倍率および透明度で広告を掲出すること

を特徴とする広告掲出方法。

【請求項2】 前記表示画面に表示されているWebページの属性情報に基づいて前記広告を掲出する位置を決定することを特徴とする請求項1記載の広告掲出方法。

【請求項3】 前記表示画面に表示されているオーバーレイ情報の属性情報に基づいて前記広告を掲出する位置を決定することを特徴とする請求項1記載の広告掲出方法。

【請求項4】 Webページを任意の倍率で滑らかに拡大または縮小する拡大縮小手段、任意の角度に滑らかに回転させる回転手段、上下に重ねて配列された複数のWebページの透明度を任意に変化させ、重なって隠れた部分を可視状態にできるように制御する透明度制御手段、および複数のWebページを三次元的に配置し、任意の角度から閲覧できるように制御する三次元配置制御手段を有する総覧型情報閲覧装置を広告の掲出に利用し、該総覧型情報閲覧装置の表示画面に任意の位置、角度、倍率および透明度で広告を掲出する広告掲出手段を有することを特徴とする広告掲出装置。

【請求項5】 前記表示画面に表示されているWebページの属性情報に基づいて前記広告を掲出する位置を決定する手段を有することを特徴とする請求項4記載の広告掲出装置。

【請求項6】 前記表示画面に表示されているオーバーレイ情報の属性情報

に基づいて前記広告を掲出する位置を決定する手段を有することを特徴とする請求項4記載の広告掲出装置。

【請求項7】 Webページを任意の倍率で滑らかに拡大または縮小し、任意の角度に滑らかに回転させ、上下に重ねて配列された複数のWebページの透明度を任意に変化させ、重なって隠れた部分を可視状態にできるように制御し、複数のWebページを三次元的に配置し、任意の角度から閲覧できるように制御し得る総覧型情報閲覧方法を広告の掲出に利用し、総覧型情報閲覧装置の表示画面に任意の位置、角度、倍率および透明度で広告を掲出することを特徴とする広告掲出プログラムを記録した記録媒体。

【請求項8】 前記表示画面に表示されているWebページの属性情報に基づいて前記広告を掲出する位置を決定することを特徴とする請求項7記載の広告掲出プログラムを記録した記録媒体。

【請求項9】 前記表示画面に表示されているオーバーレイ情報の属性情報に基づいて前記広告を掲出する位置を決定することを特徴とする請求項7記載の広告掲出プログラムを記録した記録媒体。

#### 【発明の詳細な説明】

##### 【0001】

#### 【発明の属する技術分野】

本発明は、複数のWebページを同時に画面に表示して閲覧する総覧型情報閲覧装置の表示画面に広告をWebページに関連させて表示する広告掲出方法および装置と広告掲出プログラムを記録した記録媒体に関する。

##### 【0002】

#### 【従来の技術】

Webページに広告を掲出するため、従来は、Webページが表示されるウィンドウの中に広告の領域を確保し、その内部にバナー広告を表示したり、またはWebページとは別のウィンドウを開き、この別のウィンドウの中に広告を表示している。

##### 【0003】

#### 【発明が解決しようとする課題】

上述した従来の広告掲出方法において、バナー広告を表示する方法は、同一のウィンドウ内にWebページの内容表示部分と広告表示部分を共存させる必要があるため、Webページの内容表示領域が狭くなってしまうという問題があるとともに、また広告の表示領域を大きくとることが困難であるという問題もある。

【0004】

また、別のウィンドウの内に広告を表示する方法は、広告ウィンドウを別に用意する必要があるため、情報閲覧装置の総表示領域のうち、Webページウィンドウを表示できる領域が狭くなってしまうという問題がある。

【0005】

本発明は、上記に鑑みてなされたもので、その目的とするところは、総覧型情報閲覧方式を広告の掲出に利用して、Webページの可読性を損なうことなく、広告の効果的な掲出を可能とする広告掲出方法および装置と広告掲出プログラムを記録した記録媒体を提供することにある。

【0006】

【課題を解決するための手段】

上記目的を達成するため、請求項1記載の本発明は、Webページを任意の倍率で滑らかに拡大または縮小し、任意の角度に滑らかに回転させ、上下に重ねて配列された複数のWebページの透明度を任意に変化させ、重なって隠れた部分を可視状態にできるように制御し、複数のWebページを三次元的に配置し、任意の角度から閲覧できるように制御し得る総覧型情報閲覧方法を広告の掲出に利用し、該総覧型情報閲覧装置の表示画面に任意の位置、角度、倍率および透明度で広告を掲出することを要旨とする。

【0007】

請求項1記載の本発明にあっては、Webページを三次元オブジェクトとして扱い、三次元空間内の任意の位置、大きさ、角度、透明度で表示することにより複数のWebページを同時に表示し得る総覧型情報閲覧方式を広告の掲出に利用し、任意の位置、角度、倍率および透明度で広告を表示画面に掲出するため、Webページの可読性を損なうことなく、広告を効果的に掲出することができる。

【0008】

また、請求項2記載の本発明は、請求項1記載の発明において、前記表示画面に表示されているWebページの属性情報に基づいて前記広告を掲出する位置を決定することを要旨とする。

【0009】

請求項2記載の本発明にあっては、Webページの属性情報に基づいて広告を掲出する位置を決定する。

【0010】

更に、請求項3記載の本発明は、請求項1記載の発明において、前記表示画面に表示されているオーバーレイ情報の属性情報に基づいて前記広告を掲出する位置を決定することを要旨とする。

【0011】

請求項3記載の本発明にあっては、オーバーレイ情報の属性情報に基づいて広告を掲出する位置を決定する。

【0012】

請求項4記載の本発明は、Webページを任意の倍率で滑らかに拡大または縮小する拡大縮小手段、任意の角度に滑らかに回転させる回転手段、上下に重ねて配列された複数のWebページの透明度を任意に変化させ、重なって隠れた部分を可視状態にできるように制御する透明度制御手段、および複数のWebページを三次元的に配置し、任意の角度から閲覧できるように制御する三次元配置制御手段を有する総覧型情報閲覧装置を広告の掲出に利用し、該総覧型情報閲覧装置の表示画面に任意の位置、角度、倍率および透明度で広告を掲出する広告掲出手段を有することを要旨とする。

【0013】

請求項4記載の本発明にあっては、Webページを三次元オブジェクトとして扱い、三次元空間内の任意の位置、大きさ、角度、透明度で表示することにより複数のWebページを同時に表示し得る総覧型情報閲覧方式を広告の掲出に利用し、任意の位置、角度、倍率および透明度で広告を表示画面に掲出するため、Webページの可読性を損なうことなく、広告を効果的に掲出することができる。

【0014】

また、請求項5記載の本発明は、請求項4記載の発明において、前記表示画面に表示されているWebページの属性情報に基づいて前記広告を掲出する位置を決定する手段を有することを要旨とする。

【0015】

請求項5記載の本発明にあっては、Webページの属性情報に基づいて広告を掲出する位置を決定する。

【0016】

更に、請求項6記載の本発明は、請求項4記載の発明において、前記表示画面に表示されているオーバーレイ情報の属性情報に基づいて前記広告を掲出する位置を決定する手段を有することを要旨とする。

【0017】

請求項6記載の本発明にあっては、オーバーレイ情報の属性情報に基づいて広告を掲出する位置を決定する。

【0018】

請求項7記載の本発明は、Webページを任意の倍率で滑らかに拡大または縮小し、任意の角度に滑らかに回転させ、上下に重ねて配列された複数のWebページの透明度を任意に変化させ、重なって隠れた部分を可視状態にできるよう制御し、複数のWebページを三次元的に配置し、任意の角度から閲覧できるよう制御し得る総覧型情報閲覧方法を広告の掲出に利用し、総覧型情報閲覧装置の表示画面に任意の位置、角度、倍率および透明度で広告を掲出する広告掲出プログラムを記録媒体に記録することを要旨とする。

【0019】

請求項7記載の本発明にあっては、Webページを三次元オブジェクトとして扱い、三次元空間内の任意の位置、大きさ、角度、透明度で表示することにより複数のWebページを同時に表示し得る総覧型情報閲覧方式を広告の掲出に利用し、任意の位置、角度、倍率および透明度で広告を表示画面に掲出する広告掲出プログラムを記録媒体に記録しているため、該記録媒体を用いて、その流通性を高めることができる。

【0020】

また、請求項8記載の本発明は、請求項7記載の発明において、前記表示画面に表示されているWebページの属性情報に基づいて前記広告を掲出する位置を決定する広告掲出プログラムを記録媒体に記録することを要旨とする。

【0021】

請求項8記載の本発明にあっては、Webページの属性情報に基づいて広告を掲出する位置を決定する広告掲出プログラムを記録媒体に記録しているため、該記録媒体を用いて、その流通性を高めることができる。

【0022】

更に、請求項9記載の本発明は、請求項7記載の発明において、前記表示画面に表示されているオーバーレイ情報の属性情報に基づいて前記広告を掲出する位置を決定する広告掲出プログラムを記録媒体に記録することを要旨とする。

【0023】

請求項9記載の本発明にあっては、オーバーレイ情報の属性情報に基づいて広告を掲出する位置を決定する広告掲出プログラムを記録媒体に記録しているため、該記録媒体を用いて、その流通性を高めることができる。

【0024】

【発明の実施の形態】

以下、図面を用いて本発明の実施の形態を説明する。図1は、本発明の一実施形態に係る広告掲出装置の構成を示すブロック図である。同図において、WWWサーバ14の接続されたインターネット31には、利用者端末21、オーバーレイ情報データベース8、広告データベース9、Webページ属性情報データベース10、レイアウト情報提供データベース15が接続されている。

【0025】

利用者端末21は、オーバーレイ情報合成装置22、広告合成装置23、Webページ表示装置24、オーバーレイ情報レイアウト装置25、広告レイアウト装置26、Webページレイアウト装置27から構成されている。

【0026】

オーバーレイ情報データベース8は、オーバーレイ情報としてコンテンツ、属性情報、オーバーレイ情報提供者情報を蓄積している。広告データベース9は、

広告情報としてコンテンツ、属性情報、広告提供者情報を蓄積している。Webページ属性情報データベース10は、Webページ属性情報としてURL、属性情報、Webページ提供者情報を蓄積している。また、レイアウト情報提供データベース15は、レイアウト情報としてWebページ属性情報データベース情報、広告データベース情報、オーバーレイ情報データベース情報を蓄積している。

#### 【0027】

本実施形態の広告掲出装置は、Webページ多重同時表示閲覧装置（特願平10-263617号）を総覧型情報閲覧装置として広告の掲出に利用し、該総覧型情報閲覧装置の表示画面に任意の位置、角度、倍率および透明度で広告を掲出するものである。この総覧型情報閲覧装置は、Webページを任意の倍率で滑らかに拡大または縮小する拡大縮小手段、任意の角度に滑らかに回転させる回転手段、上下に重ねて配列された複数のWebページの透明度を任意に変化させ、重なって隠れた部分を可視状態にできるように制御する透明度制御手段、および複数のWebページを三次元的に配置し、任意の角度から閲覧できるように制御する三次元配置制御手段を有し、Webページを任意の倍率で滑らかに拡大または縮小し、任意の角度に滑らかに回転させ、上下に重ねて配列された複数のWebページの透明度を任意に変化させ、重なって隠れた部分を可視状態にできるように制御し、複数のWebページを三次元的に配置し、任意の角度から閲覧できるように制御するものである。

#### 【0028】

上述した総覧型情報閲覧装置を広告の掲出に利用した本実施形態の広告掲出装置では、図2に示すように、総覧型情報閲覧装置の端末画面1に三次元空間における任意の位置、角度、大きさ、透明度を付して表示される複数のWebページ2に対して複数の広告3をそれぞれ三次元空間における任意の位置、角度、大きさ、透明度を付して表示することができ、これによりWebページ本体の閲覧を邪魔することなく、効果的な広告3の掲出を行うことができるものである。

#### 【0029】

また、上述したように端末画面1に表示された複数のWebページ2および広告3に対して、図3に示すように、付加情報としてオーバーレイ情報4を重ねて

表示することができる。

#### 【0030】

オーバーレイ情報4は、例えばハイパーリンクを辿ってWebページ間を遷移している他のユーザの状態を表現することができる。このオーバーレイ情報4は、形状および色を変えて表示することができ、アニメーションによってデータの動きを表現することができる。

#### 【0031】

また、本実施形態では、オーバーレイ情報4に対して三次元空間における任意の位置、角度、大きさ、透明度を付して広告3を重ねて表示することができる。オーバーレイ情報のアニメーションと同時にデータの流れに乗せて広告3をアニメーション表示することができ、広告とデータの流れを直感的に結びつけることが可能となり、総覧型情報閲覧装置における広告効果を高めることができる。

#### 【0032】

更に具体的に図1を参照して説明すると、利用者は、利用者端末21を操作することにより大量のWebページを短時間で閲覧することができるが、利用者端末21ではWebページ表示装置24がインターネット31を介してWWWサーバ14にアクセスしてWebページの表示内容(HTML)を取得し、空間内に表示する。そして、利用者端末21では、この取得したWebページの空間内における表示位置を決定するため、Webページレイアウト装置27がWebページ属性情報データベース10から表示位置に関する属性情報を取得する。また、Webページレイアウト装置27は、レイアウト情報提供データベース15からWebページの属性情報の空間内における表示位置への対応情報を取得する。Webページ属性情報データベース10には、WebページのURLをキーとしてWebページに関する属性情報がWebページ属性情報レコードとして格納されている。

#### 【0033】

利用者端末21では、上述したようにWebページ表示装置24によって生成されたWebページ閲覧画面に対して広告合成装置23が広告とWebページ閲覧画面の合成を行うが、このためにWebページ表示装置24によって生成され

たWebページ閲覧画面に対して適切な広告を選択し、更に適切な表示位置を決定するために、広告レイアウト装置26が広告データベース9から広告内容と広告の属性情報を取得する。なお、広告データベース9には広告に関する情報が広告情報レコードとして格納されている。

#### 【0034】

それから、広告レイアウト装置26は、Webページの属性情報と広告の属性情報を比較し、表示されるWebページに適した広告と表示位置を決定する。また、広告レイアウト装置26は、レイアウト情報提供データベース15から広告の属性情報の空間内における表示位置への対応情報を取得する。

#### 【0035】

また、利用者端末21では、Webページ表示装置24および広告合成装置23によって生成された広告オブジェクト合成済みのWebページ閲覧画面に対してオーバーレイ情報合成装置22がオーバーレイ情報画面の合成を行う。オーバーレイ情報の一部として広告を表示する場合には、この合成において広告の合成も同時に行う。

#### 【0036】

この場合には、Webページ表示装置24によって生成されたWebページ閲覧画面に対して適切なオーバーレイ情報を選択し、更に表示位置と表示内容を決定するために、オーバーレイ情報レイアウト装置25がオーバーレイ情報データベース8からオーバーレイ情報を取得する。オーバーレイ情報レイアウト装置25は、レイアウト情報提供データベース15からオーバーレイ情報の空間内における表示位置への対応情報を取得する。このようにして、利用者は利用者端末21において大量のWebページと同時に適切な表示位置に配置された広告とオーバーレイ情報を閲覧することができる。

#### 【0037】

図4は、総覧型情報閲覧装置の端末画面1に利用者が複数のWebページ2a, 2b, 2cを表示し、これらのWebページの表示を図4の左下に示すようにWebページの属性情報として「更新日時」、「サイトの規模」、「人気度」をそれぞれX軸、Y軸、Z軸に対応させて表示するとともに、複数の広告3a, 3

bをそれぞれ関連するWebページの近傍に表示した図である。

#### 【0038】

このような表示を行うために、利用者端末21のWebページレイアウト装置27は、Webページ属性情報データベース10からWebページ2a, 2b, 2cの属性情報を取得する。そして、Webページレイアウト装置27は、レイアウト情報提供データベース15を利用して、この属性情報から空間内のレイアウト位置を決定する。

#### 【0039】

総覧型情報閲覧装置は、表示されているWebページの属性情報と近い属性を持つ広告を図6に示すような広告データベース9のレコードから探し出し、端末画面1に表示する広告の選定を行う。図6に示す広告データベース9のレコードには、コンテンツ、属性情報、オーバーレイ情報提供者、広告データなどが記録されている。

#### 【0040】

図7は、Webページ属性情報データベース10のレコードの構成を示しているが、このWebページ属性情報データベース10のレコードには、URL、属性情報1「分類」、属性情報2「更新日時」、属性情報3「サイト規模」、属性情報4「人気度」、属性情報5「主催者」、Webページ情報提供者情報などが記録され、この属性情報1「分類」には自動車、株式、転職体験記、パソコン情報などがある。

#### 【0041】

ここで、Webページの属性情報が、例えば図7に示す「転職体験記」である場合には、この属性情報「転職体験記」に近い広告としては、図6に示す広告データベース9のレコードから「リアルタイム転職情報」がある。広告レイアウト装置26は、広告データベース9から「リアルタイム転職情報」の広告データを取り出し、レイアウト情報提供データベース15を利用して広告の表示位置を決定し、この広告表示位置に広告合成装置23が画面の合成を行い、図4に示すように、転職情報広告(No. 1, 2, 3)3aをWebページ「転職体験記」の周辺に表示する。すなわち、レイアウト情報提供データベース15は、関連した属

性情報を持つWebページの近傍に広告の表示位置をレイアウトする。

#### 【0042】

また、同様に、Webページの属性情報が図7に示す「歴史的自動車」である場合には、図4に示すように、Webページ「歴史的自動車」の周辺に、図6に示す「中古車オークション」の広告が「中古車情報広告（No. 1, 2, 3）3b」として表示される。

#### 【0043】

図5は、総覧型情報閲覧装置の端末画面1に利用者がWebページ2a, 2bを表示し、これらのWebページの表示をWebページの属性情報として「更新日時」、「サイトの規模」、「人気度」をそれぞれX軸、Y軸、Z軸に対応させて表示するとともに、複数の広告3a, 3bをそれぞれ関連するWebページの近傍に表示することを図4と同様に行うことに加えて、オーバーレイ情報4の例として利用者トラフィック情報を重ねて表示した図である。

#### 【0044】

利用者トラフィック情報は、Webページ間のハイパーリンクを辿ってページ間を遷移した図8（b）に示すようなユーザ数である。オーバーレイ情報レイアウト装置25は、Webページ2a, 2bのトラフィック情報をオーバーレイ情報データベース8から取得し、図8（b）に示すようなデータを得ることにより利用者端末21上に粒子（1ユーザを表す）のアニメーションとしてオーバーレイ情報を表示することができる。図5では、粒子がアニメーションによって滑らかにWebページ2aからWebページ2bに移動することによりユーザの遷移状況を直感的に端末画面1の利用者に伝えることができる。なお、図8（a）はオーバーレイ情報データベース8のレコード構成を示す図である。

#### 【0045】

総覧型情報閲覧装置は、表示されているオーバーレイ情報と近い属性を持つ広告を図6に示す広告データベース9のレコードから探し出し、端末画面1に表示する広告の選定を行う。例えば、Webページが図7に示す「転職体験記」である場合には、その属性情報に近いものは、図6に示す「リアルタイム転職情報」であるので、広告レイアウト装置26は、広告データベース9から「リアルタイ

ム転職情報」の広告データを取り出し、レイアウト情報提供データベース15を利用して、広告の表示位置を決定し、広告合成装置23が画面の合成を行う。レイアウト情報提供データベース15は、広告の表示位置を、関連した属性情報を持つオーバーレイ情報の近傍にレイアウトする。

## 【0046】

図5では、オーバーレイ情報の粒子アニメーションと同様に広告をアニメーション表示することによりユーザの遷移状況に対応した広告情報を端末画面1の利用者に伝えることができる。また同様に、図6に示す中古車オークションの広告がオーバーレイ情報4の近傍に表示される。

## 【0047】

図9は、本実施形態の広告掲出装置である総覧型情報閲覧装置をビジネスモデルとして適用した場合の利用者、レイアウト情報提供業者、広告データベース管理業者、広告提供者の関係を示した説明図である。

## 【0048】

図9に示すように、総覧型情報閲覧装置の利用者は、レイアウト情報提供業者からレイアウト情報を得ることに対してレイアウト情報利用料金をレイアウト情報提供業者に支払い、またレイアウト情報提供業者は広告データベース管理業者に広告掲出空間を提供することに対して広告データベース管理業者から広告掲出空間利用料金を受け取り、更に、広告データベース管理業者は広告提供者と広告掲出契約を結んで、広告提供者から広告データベース登録料金を受け取ることになる。

## 【0049】

広告提供者にとっては、利用者が興味を持っている空間内に近い属性を持つ広告が掲出されるため、高い広告掲出効果を得ることができるとともに、また総覧型情報閲覧装置の表示領域内に広告を掲出することにより従来のバナー広告に比べて広告が認知される機会を増加することができる。

## 【0050】

広告データベース管理業者は、従来の広告代理店に相当するが、総覧型情報閲覧装置の表示領域内に広告を掲出することにより従来のバナー広告に比べて広告

が認知される機会を増加することができ、広告取り扱い収入の増加を期待することができる。また、広告の属性情報を管理するため、さまざまな応用サービスを提供することができる。

【0051】

レイアウト情報提供業者にとっては、総覧型情報閲覧装置の表示領域内に広告を掲出することにより従来のバナー広告に比べて広告が認知される機会を増加することができ、広告取り扱い収入の増加を期待することができる。また、総覧型情報閲覧装置の利用者情報を収集することによりマーケティングのデータを収集することができる。更に、インターネットの新サービスとして総覧型情報閲覧装置の利用者からレイアウト情報提供料金を徴収することができる。また、総覧型情報閲覧装置の利用者にとっては、広告の掲出を受け入れることにより、レイアウト情報利用料金の割引を期待することができる。

【0052】

なお、上記実施形態の広告掲出方法の処理手順をプログラムとして記録媒体に記録して、この記録媒体をコンピュータシステムに組み込むとともに、該記録媒体に記録されたプログラムをコンピュータシステムにダウンロードまたはインストールし、該プログラムでコンピュータシステムを作動させることにより、広告掲出方法を実施する広告掲出装置として機能させることは勿論であり、このような記録媒体を用いることにより、その流通性を高めることができるものである。

【0053】

【発明の効果】

以上説明したように、本発明によれば、Webページを三次元オブジェクトとして扱い、三次元空間内の任意の位置、大きさ、角度、透明度で表示することにより複数のWebページを同時に表示し得る総覧型情報閲覧方式を広告の掲出に利用し、任意の位置、角度、倍率および透明度で広告を表示画面に掲出するので、Webページの可読性を損なうことなく、広告を効果的に掲出することができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】

本発明の一実施形態に係る広告掲出装置の構成を示すブロック図である。

【図2】

図1に示す広告掲出装置において複数のWebページおよび広告を同時に表示する端末画面を示す図である。

【図3】

図1に示す広告掲出装置において複数のWebページおよび広告にオーバーレイ情報を重ねて表示する端末画面を示す図である。

【図4】

図1に示す広告掲出装置において複数のWebページおよび広告をそれぞれの属性情報である「更新日時」、「サイトの規模」、「人気度」をそれぞれX軸、Y軸、Z軸に対応させて表示する端末画面を示す図である。

【図5】

図1に示す広告掲出装置において複数のWebページおよび広告をそれぞれの属性情報である「更新日時」、「サイトの規模」、「人気度」をそれぞれX軸、Y軸、Z軸に対応させて表示するとともに、更にオーバーレイ情報を重ねて表示する端末画面を示す図である。

【図6】

図1に示す広告掲出装置に使用されている広告データベースのレコード構成を示す図である。

【図7】

図1に示す広告掲出装置に使用されているWebページ属性情報データベースのレコード構成を示す図である。

【図8】

図1に示す広告掲出装置に使用されているオーバーレイ情報データベースのレコード構成を示す図である。

【図9】

図1に示す広告掲出装置である総覧型情報閲覧装置をビジネスモデルとして適用した場合の利用者、レイアウト情報提供業者、広告データベース管理業者、広

告提供者の関係を示した説明図である。

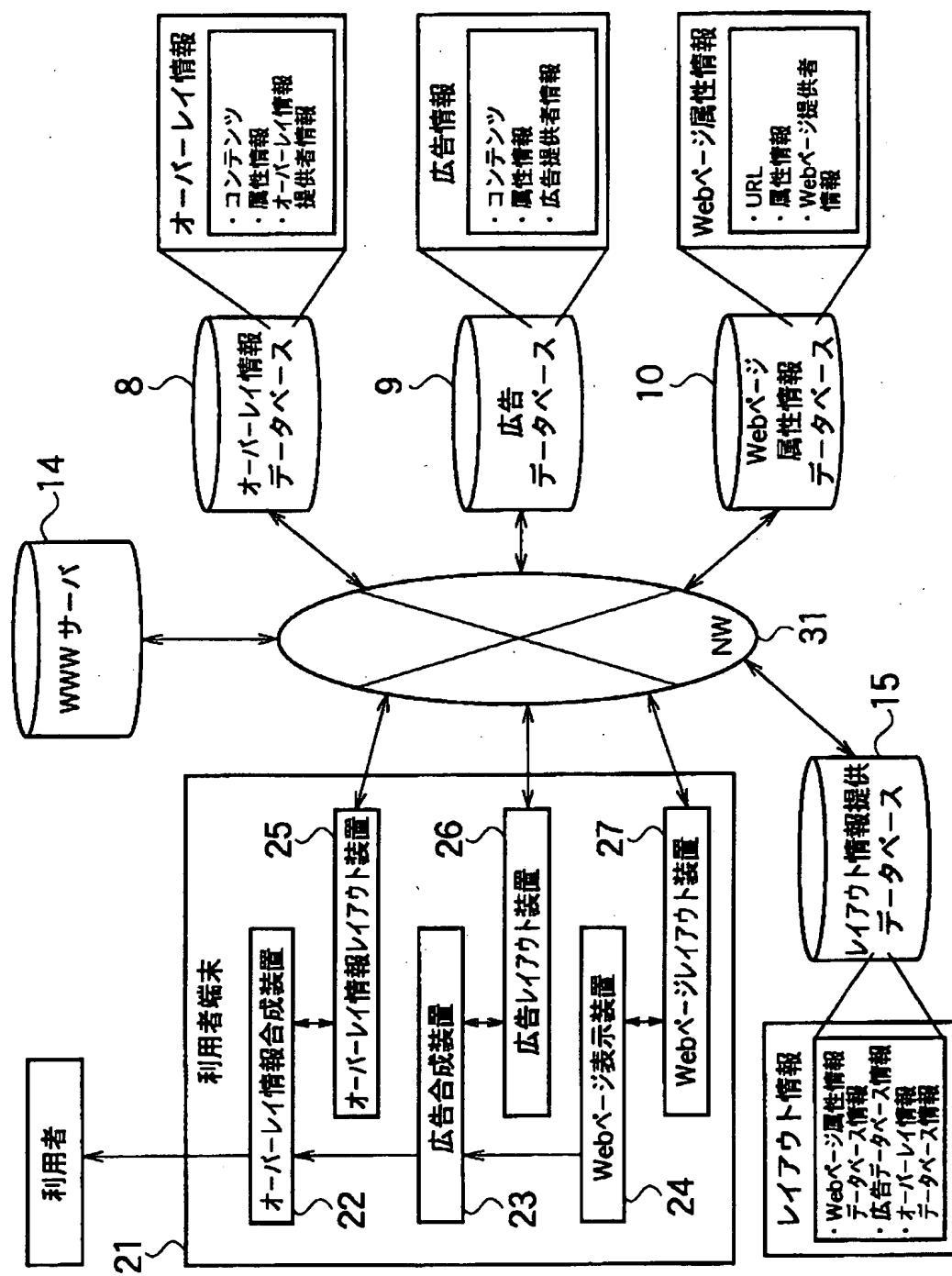
【符号の説明】

- 1 端末画面
- 2 Web ページ
- 3 広告
- 4 レイアウト情報
- 8 オーバーレイ情報データベース
- 9 広告データベース
- 10 Web ページ属性情報データベース
- 14 WWWサーバ
- 15 レイアウト情報提供データベース
- 21 利用者端末
- 22 オーバーレイ情報合成装置
- 23 広告合成装置
- 24 Web ページ表示装置
- 25 オーバーレイ情報レイアウト装置
- 26 広告レイアウト装置
- 27 Web ページレイアウト装置
- 31 インターネット

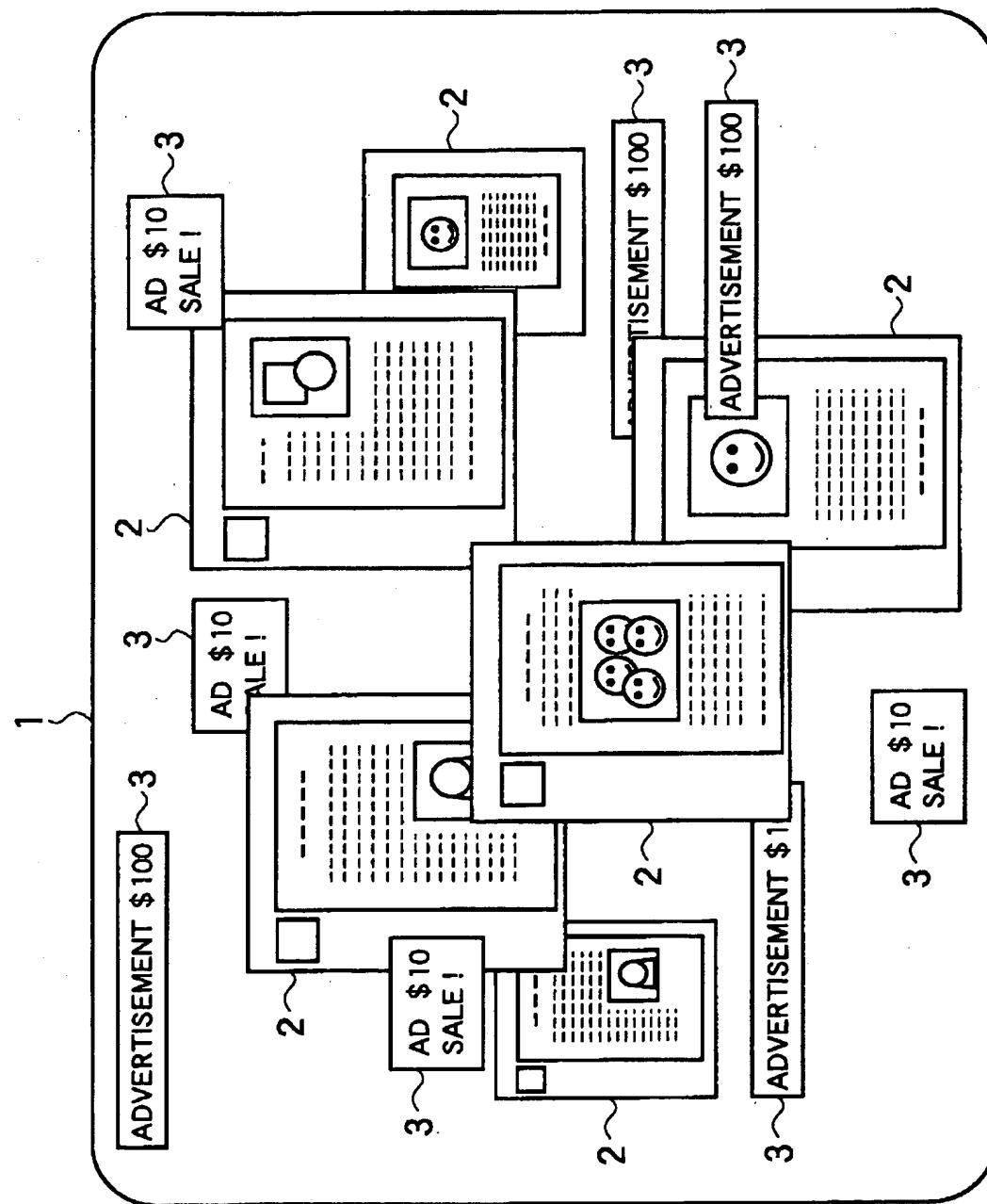
【書類名】

図面

【図1】

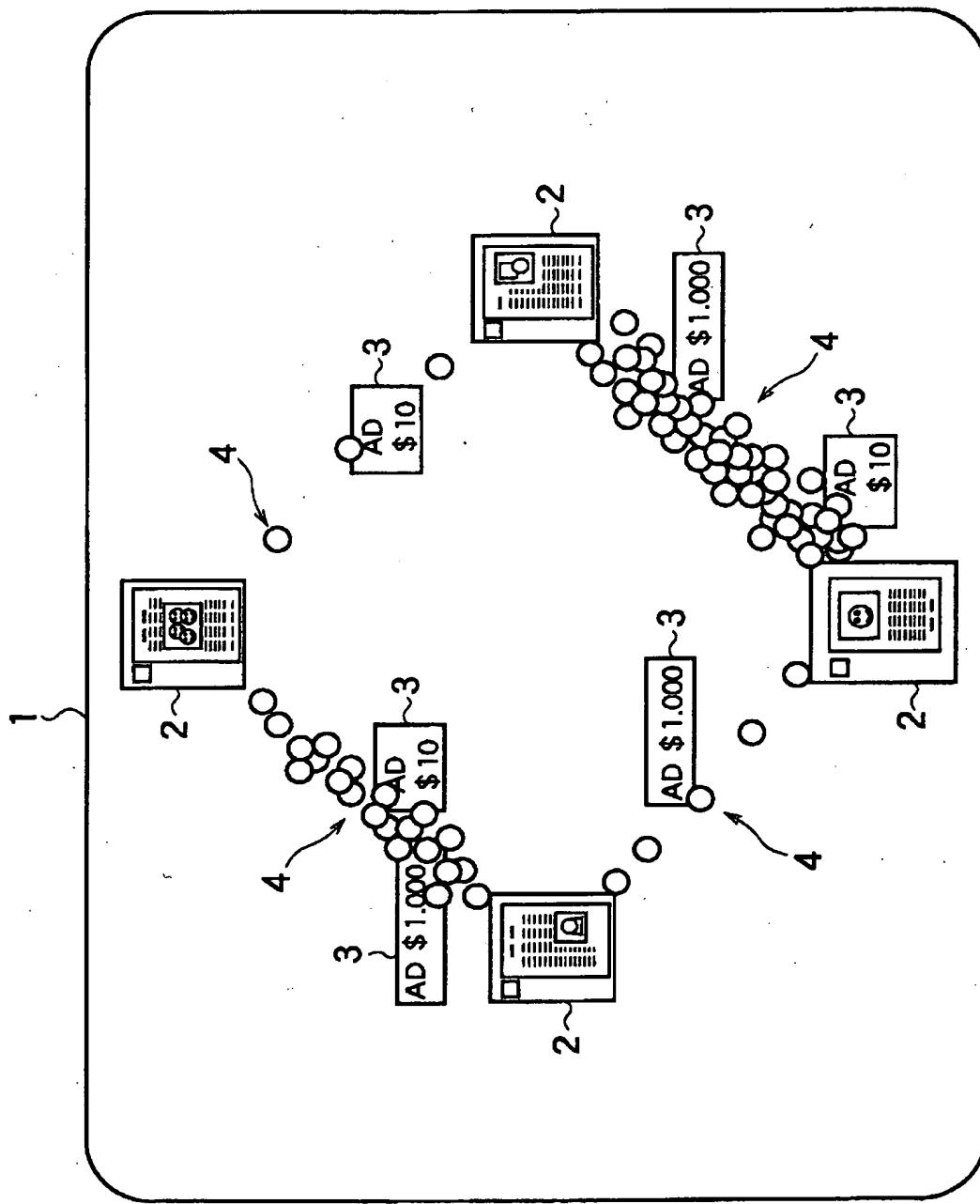


【図2】

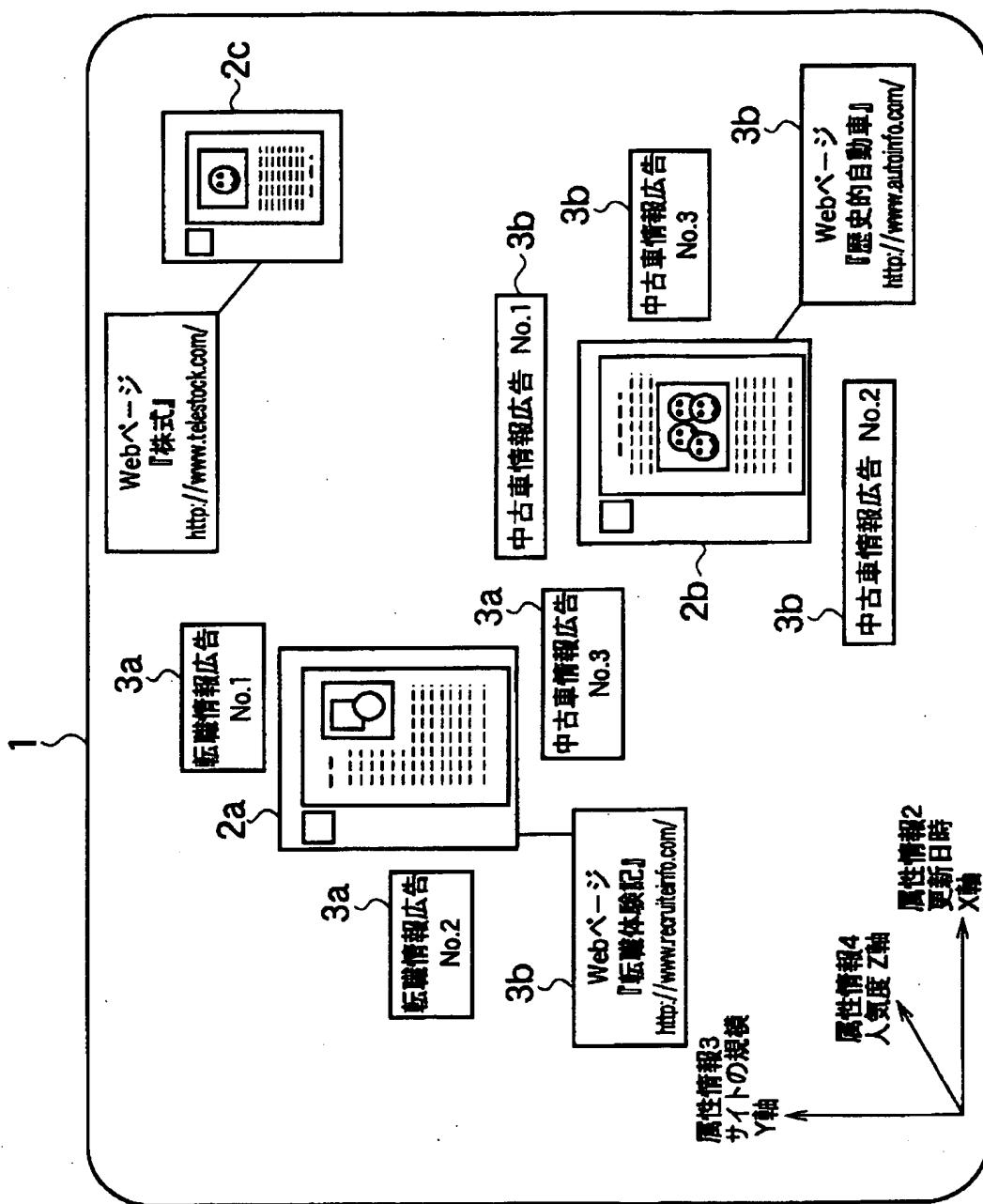


特2000-266273

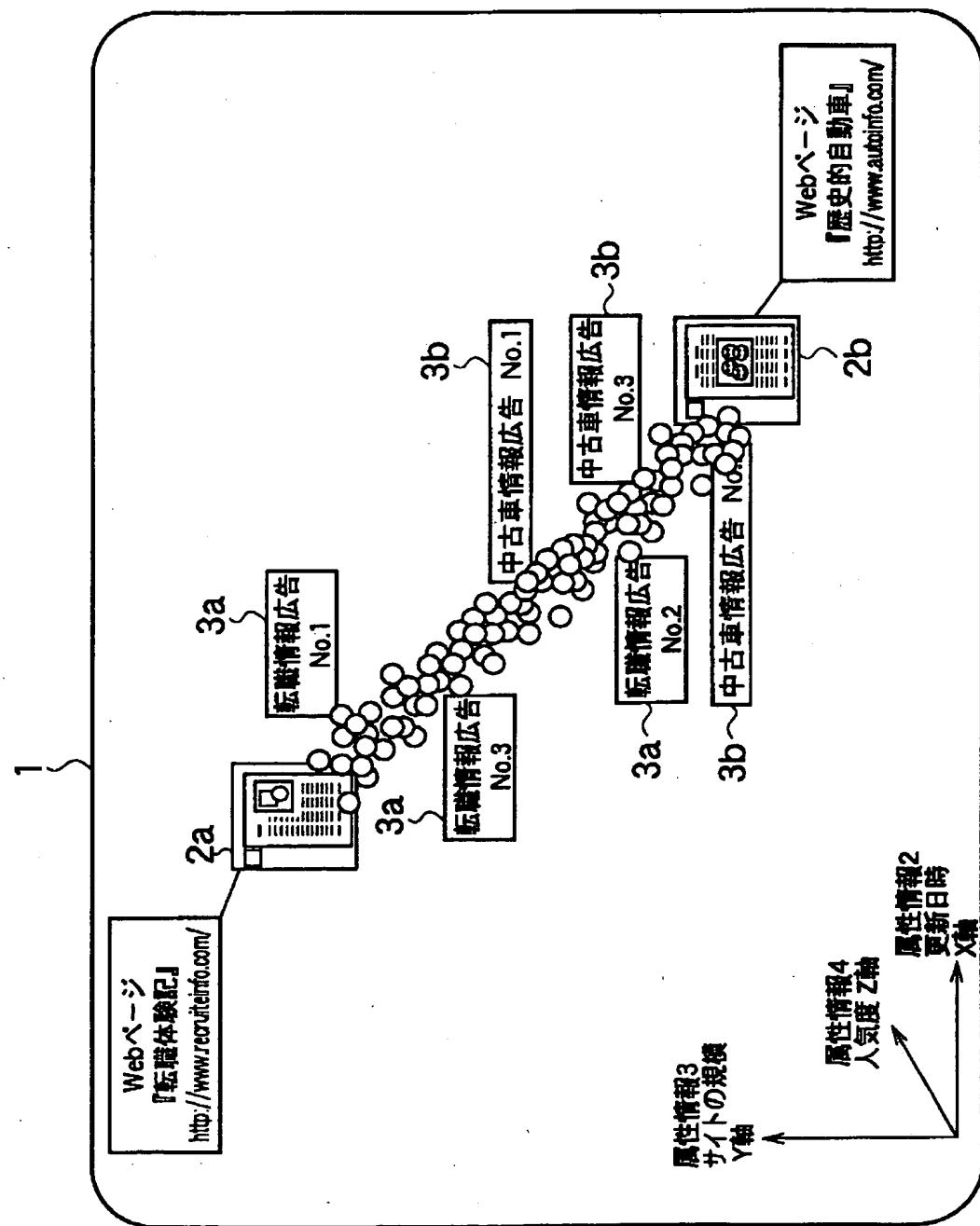
【図3】



【図4】



【図5】



【図6】

## 広告情報データベースレコード

コンテンツ	属性情報	オーバーレイ情報提供者	広告データ
リアルタイム転職情報サービス	求人情報	テレメイト株式会社	<a href="http://ad.telemate.com/">http://ad.telemate.com/</a>
リアルタイム株式情報サービス	マーケット情報	テレストックエクスチェンジ(株)	<a href="http://ad.telestock.com/">http://ad.telestock.com/</a>
アキバホットライン	商品実売価格情報	テレアキバラ株式会社	<a href="http://ad.teleakihabara.com/">http://ad.teleakihabara.com/</a>
中古車オークション	オークション情報	テセカンドハンド株式会社	<a href="http://ad.telesecondhand.com/">http://ad.telesecondhand.com/</a>

【図7】

## Webページ属性情報データベースレコード

URL	属性情報1 分類	属性情報2 更新日時	属性情報3 サイト規模	属性情報4 人気度	属性情報5 主催者	Webページ情報 提供者情報
http://www.autoinfo.com/	自動車	1969/07/21	大	中	個人	小林彰太郎
http://www.telestock.com/	株式	2000/07/03	小	低	法人	テレ証券株式会社
http://www.recruitinfo.com/	転職体験記	1989/01/31	中	高	個人	職場巡太郎
http://www.pcinfo.com/	パソコン情報	2000/07/03	大	中	特殊法人	秋葉原商工会議所

【図8】

## (a) オーバーレイ情報データベースレコード

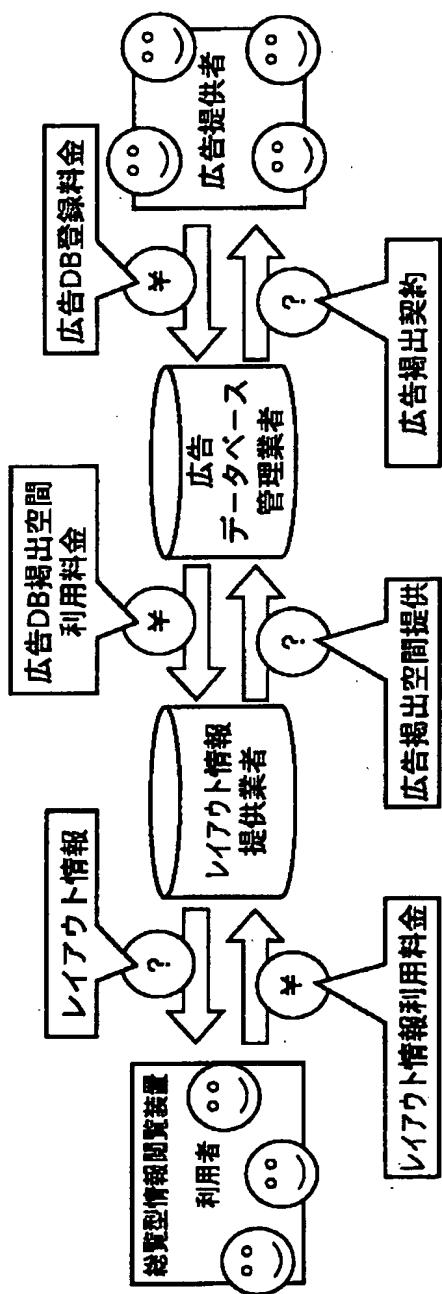
コンテンツ	属性情報	オーバーレイ情報格納先	オーバーレイ情報提供者
リアルタイム人気情報	利用者トラフィック情報	<a href="http://ovdata.infogather.com/">http://ovdata.infogather.com/</a>	InfoGather 株式会社
検索ロボット追跡サービス	Webロボット追跡情報	<a href="http://ovdata.goo.com/">http://ovdata.goo.com/</a>	GOO 株式会社
リンク報酬化サービス	ハイパーサークル	<a href="http://ovdata.dynamiclink.com/">http://ovdata.dynamiclink.com/</a>	ダイナミックリンク 株式会社

## (b) オーバーレイ情報(利用者トラフィック情報の場合)

	URL 0	URL 1	URL 2	URL 3	デステイネーション URL 識別子
URL 0	100	10	20	30	デステイネーション URL 識別子
URL 1	100	50	40	30	デステイネーション URL 識別子
URL 2	100	1	2	3	ソース URL トラフィック量
URL 3	100	10	10	10	ソース URL トラフィック量
ソース URL 識別子	ソース URL→デステイネーション URL トラフィック量	ソース URL トラフィック量	ソース URL トラフィック量	ソース URL トラフィック量	ソース URL トラフィック量

URL 識別子	URL
URL 0	<a href="http://www.autoinfo.com/">http://www.autoinfo.com/</a>
URL 1	<a href="http://www.telestock.com/">http://www.telestock.com/</a>
URL 2	<a href="http://www.recruitinfo.com/">http://www.recruitinfo.com/</a>
URL 3	<a href="http://www.pcinfo.com/">http://www.pcinfo.com/</a>

【図9】



【書類名】 要約書

【要約】

【課題】 総覧型情報閲覧方式を広告の掲出に利用して、Webページの可読性を損なうことなく、広告の効果的な掲出を可能とする広告掲出方法および装置と広告掲出プログラムを記録した記録媒体を提供する。

【解決手段】 Webページを三次元オブジェクトとして扱い、三次元空間内の任意の位置、大きさ、角度、透明度で表示することにより複数のWebページ2a, 2bを同時に表示し得る総覧型情報閲覧方式を広告の掲出に利用し、端末画面1に複数の広告3a, 3bを任意の位置、角度、倍率および透明度で掲出する。

【選択図】 図4

特2000-266273

出願人履歴情報

識別番号 [000004226]

1. 変更年月日 1999年 7月15日

[変更理由] 住所変更

住 所 東京都千代田区大手町二丁目3番1号

氏 名 日本電信電話株式会社